

**COLLECTIVITE TERRITORIALE DE CORSE**

**ASSEMBLEE DE CORSE**

**1 ERE SESSION ORDINAIRE DE 2011  
REUNION 31 MARS – 1<sup>ER</sup> AVRIL 2011**

**N° 2011/O1/015**

**MOTION**

**- DEPOSEE PAR : M. Jean BIANCUCCI AU NOM DU GROUPE « FEMU A  
CORSICA »**

**- OBJET : CREATION DE LA MARQUE DE TERRITOIRE CORSICA.**

---

**CONSIDERANT** que "CORSICA" porte au delà du mot lui-même une charge particulièrement forte en terme de sens,

**CONSIDERANT** que notre île est géographiquement, historiquement et culturellement identifiée sous le nom de CORSICA et que par ailleurs ce nom est internationalement connu,

**CONSIDERANT** que ce contenu pluridimensionnel est trop souvent pillé et abusivement utilisé à des fins strictement spéculatives, sans respect aucun pour le pays et ses habitants,

**CONSIDERANT** qu'il convient aujourd'hui de mettre un terme à ces dérives collectivement contre-productives,

**CONSIDERANT** que dans un monde ultra concurrentiel l'identification des pays, des régions est déterminante,

**CONSIDERANT** que la mise en perspective économique des atouts locaux s'impose,

**CONSIDERANT** qu'il est nécessaire d'engager une démarche de marketing territorial,

**CONSIDERANT** que d'autres régions d'Europe ont réalisé la même démarche,

**L'ASSEMBLEE DE CORSE**

**DECIDE** la création de la Marque "CORSICA".

**MANDATE** le Conseil Exécutif pour la mise en œuvre d'un cadre précis et d'une stratégie d'attractivité et d'image de la Marque « CORSICA ».