

**RAPPORT**  
**N° 2012/O1/033**

# **ASSEMBLEE DE CORSE**

1<sup>ERE</sup> SESSION ORDINAIRE DE 2012

REUNION DES 22 ET 23 MARS

**RAPPORT DE MONSIEUR  
LE PRESIDENT DU CONSEIL EXECUTIF**

**MARCHE RELATIF A L'ELABORATION DU PLAN  
DE COMMUNICATION DANS LE CADRE DU TOUR  
DE FRANCE CYCLISTE 2013**

COMMISSIONS COMPETENTES : COMMISSION DU DEVELOPPEMENT SOCIAL ET CULTUREL

COMMISSION DES FINANCES, DE LA PLANIFICATION, DES AFFAIRES EUROPEENNES ET DE LA COOPERATION

<p style="text-align: center;"><b>RAPPORT DU PRESIDENT DU CONSEIL EXECUTIF DE CORSE</b></p>
---

**Objet :** Habilitation du Président du Conseil Exécutif de Corse à lancer, signer et exécuter le marché relatif à l'élaboration d'un plan de communication dans le cadre du Tour de France 2013.

Conformément à la délibération n° 10/231 AC de l'Assemblée de Corse décidant de la candidature de la Corse à l'organisation du Grand départ du Tour de France cycliste 2013, suite à l'annonce officielle de la candidature corse accueillie favorablement et afin de coordonner l'action des collectivités concernées par cet évènement, la Collectivité Territoriale de Corse et les collectivités partenaires se sont constituées en Comité Local d'organisation (Villes de Porto-Vecchio, Bastia, Ajaccio, Calvi et Départements de la Haute-Corse et de la Corse-du-Sud).

La CTC, chef de file du projet, souhaite s'attacher les services d'un ou plusieurs professionnels de la communication afin de préparer dans les meilleures conditions possibles la réussite de l'évènement.

En effet, l'accueil de la centième édition du Tour de France en 2013 constitue, pour l'île, un évènement historique.

Né de la volonté d'un passionné, le Tour s'est progressivement ancré dans les mémoires et les consciences collectives pour devenir un symbole de l'évolution du sport, un témoignage des années traversées et un point de repère pour les millions de femmes et d'hommes qui en suivent le parcours chaque année.

La Corse demeurerait la dernière région de l'hexagone à n'avoir jamais été traversée.

Il convient de préparer l'accueil des cyclistes, des journalistes, des suiveurs du Tour, le public.

Toutes les forces vives de l'Île devront être mobilisées pour accueillir le Tour avec chaleur et professionnalisme.

La Collectivité Territoriale de Corse souhaite s'attacher les services d'un professionnel de la communication afin de maîtriser son plan de communication et d'optimiser la promotion de l'évènement.

Pour l'ensemble des lots, des contraintes strictes seront à prendre en compte pour respecter les termes de la convention signée par la Collectivité Territoriale de Corse (CTC) et la société organisatrice du Tour, Amaury Sport Organisation (ASO). La convention stipule notamment que « Toute latitude est laissée à la CTC d'exploiter comme elle le souhaite, dans sa communication institutionnelle, le passage, l'accueil du Tour de France, sous-réserve de ne porter atteinte ni aux droits d'ASO et de ses partenaires, ni à la réputation et à l'image de l'épreuve ».

Les dispositions de la charte graphique devront être respectées, et seul le logo composite élaboré par ASO devra être utilisé.

Les propositions du ou des prestataires retenu(s) devront être validées par le Président du Conseil Exécutif de Corse ou son représentant.

**Dans le cadre du lot N° 1** (Conception et réalisation de la campagne de communication « Tour de France » 2013), le prestataire retenu aura pour mission :

- La conception de la campagne de communication « [Tour de France 2013](#) »
- La réalisation des supports de communication de la campagne
- La création de la signalétique de la CTC

**Dans le cadre du lot N° 2** (Impression et livraison de supports de communication, le prestataire retenu aura pour mission) le prestataire retenu aura pour mission :

- L'impression et la livraison des supports de communication qui seront distribués gratuitement par la Collectivité Territoriale de Corse à l'occasion du Tour de France 2013 ou pendant les manifestations préparatoires. En cohérence avec la campagne de communication de la Collectivité, les articles devront impérativement tenir compte des spécificités techniques imposées par la société organisatrice du Tour de France, Amaury Sport Organisation.

**Dans le cadre du lot 3** (Fourniture, sérigraphie et livraison de matériel publicitaire) le prestataire retenu aura pour mission :

- La fourniture et la livraison du matériel publicitaire qui sera distribué gratuitement tel que, chapeaux type « borsalino » avec ruban , tour de cou - lanyard , T shirt adulte et enfant, Casquette, stylos/ crayons ; Sacoche/ sacs à dos ; Porte-clés ; Gourdes.

**Dans le cadre du lot 4** : (Organisation des relations presse spécialisées, presse nationale et internationale) le prestataire retenu aura pour mission :

- L'organisation des relations presse spécialisée, nationale et internationale et l'organisation sur place des relations presse : Les actions devront s'articuler autour d'un axe de communication principal : une communication grand public et d'un axe secondaire : une communication ciblée. Le prestataire responsable des communications devra travailler dans un souci de coordination et d'harmonisation tout en considérant les actions tactiques (collaborations spéciales, presse spécialisée). Le cadrage global des actions du plan médias sera réalisé en apportant une attention particulière à leur cohérence et à leur complémentarité.

- L'assistance à l'élaboration de la stratégie médias, en collaboration la Collectivité Territoriale de Corse

- L'élaboration d'un plan de relations presse pour le lancement et le suivi de l'événementiel

**Dans le cadre du lot 5** (Conseil média et achat d'espaces publicitaires dans la presse) Le prestataire retenu aura pour mission :

- Elaboration d'un conseil avec media planning et une prestation d'achat d'espaces publicitaires, en vue d'assurer une campagne de publicité locale, nationale et internationale visant à structurer la communication de la Collectivité Territoriale de Corse jusqu'à la fin des épreuves du Tour 2013 (Juillet 2013). En outre, le prestataire veillera à la coordination des actions de communications des collectivités membres du Comité Local d'Organisation.

Il est par conséquent envisagé de lancer un appel d'offres ouvert européen sous la forme d'un marché à bons de commande pour une durée de 24 Mois.

Les minimum et maximum en valeur du marché à bons de commande sont fixés à :

Lot	Montant Minimum	Montant Maximum
Lot 1 - Conception et réalisation de la campagne de communication Tour de France 2013	10 000,00 € HT	70 000,00 € HT
Lot 2 - Impression et livraison de supports de communication	30 000,00 € HT	90 000,00 € HT
Lot 3 - Fourniture, sérigraphie et livraison de matériel publicitaire	20 000,00 € HT	80 000,00 € HT
Lot 4 - Organisation des relations presse spécialisées, presse nationale et internationale	20 000,00 € HT	80 000,00 € HT
Lot 5 - Conseil média et achat d'espaces publicitaires dans la presse	30 000,00 € HT	100 000,00 € HT

Je vous propose par conséquent de m'autoriser à lancer la procédure désignée ci-dessus ainsi qu'à signer et à exécuter le marché et tous les actes afférents à ce dossier.

Je vous prie de bien vouloir en délibérer.

**ASSEMBLEE DE CORSE**

**DELIBERATION N° 12/ AC DE L'ASSEMBLEE DE CORSE**  
**AUTORISANT LE PRESIDENT DU CONSEIL EXECUTIF DE CORSE A LANCER,**  
**SIGNER ET EXECUTER UN MARCHÉ CONCERNANT L'ELABORATION**  
**D'UN PLAN DE COMMUNICATION DANS LE CADRE DU TOUR DE FRANCE**  
**CYCLISTE 2013**

**SEANCE DU**

L'An deux mille douze et le , l'Assemblée de Corse, régulièrement convoquée s'est réunie au nombre prescrit par la loi, dans le lieu habituel de ses séances, sous la présidence de M. Dominique BUCCHINI, Président de l'Assemblée de Corse.

**L'ASSEMBLEE DE CORSE**

- VU** le Code Général des Collectivités Territoriales, Titre II, Livre IV, IVème partie,
- VU** le décret du n° 2006-975 du 1<sup>er</sup> août 2006 portant Code des Marchés Publics,
- SUR** rapport du Président du Conseil Exécutif de Corse,

**APRES EN AVOIR DELIBERE****ARTICLE PREMIER :**

**HABILITE** le Président du Conseil Exécutif de Corse à prendre toute décision concernant la préparation, la passation, l'exécution et le règlement du marché d'élaboration d'un plan de communication dans le cadre du Tour de France Cycliste 2013.

La Collectivité Territoriale de Corse souhaite s'attacher les services d'un professionnel de la communication afin de maîtriser son plan de communication et d'optimiser la promotion de l'évènement.

Il est par conséquent envisagé de lancer un appel d'offres ouvert européen sous la forme d'un marché à bons de commande pour une durée de 24 mois.

Les minimum et maximum en valeur du marché à bons de commande sont fixés à :

Lot	Montant Minimum	Montant Maximum
Lot 1 - Conception et réalisation de la campagne de communication Tour de France 2013	10 000,00 € HT	70 000,00 € HT
Lot 2 - Impression et livraison de supports	30 000,00 € HT	90 000,00 € HT

de communication		
Lot 3 - Fourniture, sérigraphie et livraison de matériel publicitaire	20 000,00 € HT	80 000,00 € HT
Lot 4 - Organisation des relations presse spécialisées, presse nationale et internationale	20 000,00 € HT	80 000,00 € HT
Lot 5 - Conseil média et achat d'espaces publicitaires dans la presse	30 000,00 € HT	100 000,00 € HT

**ARTICLE 2 :**

La présente délibération fera l'objet d'une publication au recueil des actes administratifs de la Collectivité Territoriale de Corse.

AJACCIO, le

Le Président de l'Assemblée de Corse

Dominique BUCCHINI