

N° 2012/O1/024

**QUESTION ORALE DEPOSEE par M. Jean BIANCUCCI
au nom du groupe «FEMU A CORSICA »**

OBJET : Tourisme

Monsieur le Président de l'Exécutif,

Madame la Conseillère exécutive,

Tout d'abord, je voudrais saluer la stratégie de communication territoriale de l'ATC, c'est un véritable progrès. Corsica est une vieille revendication que j'ai eu l'occasion de défendre mais en vain pendant plusieurs mandatures.

Pour en venir plus précisément à ma question, elle s'adresse autant à la présidente de l'ATC qu'au président de l'Exécutif lui-même, car cette question orale se veut avant tout un signal d'alerte dans une situation économique, financière et sociale dégradée. Comme vous, j'ai pu entendre les inquiétudes des professionnels du secteur, (les syndicats de l'hôtellerie, l'hôtellerie de plein air, les « Grandes Maisons », les tours opérateurs locaux....) et il me semble nécessaire que l'Assemblée sur proposition de l'Exécutif se saisisse de ce problème.

Le pré-débat sur les transports nous a permis de nous interroger notamment sur le comportement d'air France (absence de prévisions conséquentes de vols sur l'avant saison). Point n'est besoin de visiter les statistiques, d'aligner des chiffres ou d'établir des ratios, nous allons entrer dans une phase difficile. Nous pouvons aisément imaginer les incidences multiples sur l'économie en général, mais aussi sur le revenu, l'emploi, le bâtiment, l'artisanat, la taxe sur les transports que pourrait avoir un fléchissement de l'activité touristique. Il s'agit d'un problème structurel mais aussi de la Responsabilité Politique de tous ceux qui ont rendu la Corse dépendante à ce point de cette activité. Nous avons quant à nous depuis toujours préconisé des choix plus équilibrés.

Aujourd'hui la question porte non pas sur le nombre de touristes mais surtout sur leur pouvoir d'achat, ou l'étalement de la saison. Pour autant, cette réflexion dépasse une simple feuille de route (d'automne) dont chacun a pu mesurer l'inconsistance. Il faut donc renforcer notre action à terme en visant des bassins émetteurs moins touchés par la crise, rééquilibrer sur l'avant saison, agir efficacement sur la « capacité de charge » des territoires en juillet et août, réfléchir à une véritable politique des transports, mais aussi solliciter une clientèle ayant « les moyens de consommer ». Il faut donc saisir le taureau par les cornes.

En avez-vous la volonté ? En êtes-vous capables ?

Il n'est peut être pas trop tard pour revenir devant nous avec un véritable plan prenant en compte une réflexion critique et constructive à la fois.

Pour l'heure, et dans l'attente d'une stratégie globale, quelles mesures compte prendre l'Exécutif afin de répondre avec efficacité à la situation ?

- Pour l'immédiat et donc l'avant saison ?
- Pour la saison et l'arrière saison ?

Beaucoup à l'extérieur de cette enceinte attendent un positionnement clair.

La balle est dans votre camp.

Je vous remercie.